

## Regulament Competiție companii și instituții publice

**Nume competiție: Achiziții sustenabile. Premiile cu impact social și de mediu 2022**

### I. Despre competiție

#### Descrierea competiției

Competiția pentru companii și instituții publice care realizează achiziții cu impact social și de mediu are loc în cadrul proiectului [Achiziții cu impact social și de mediu](#) derulat de Asociația Centrul pentru Legislație Nonprofit în parteneriat cu Fundația Civitas pentru Societatea Civilă Cluj și Asociația Ateliere fără Frontiere cu sprijinul financiar Active Citizens Fund România, program finanțat de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Granturile SEE 2014-2021. Proiectul își propune să răspundă problemei implementării extrem de reduse a prevederilor legislative privind achizițiile rezervate, achiziții cu clauze sociale și achiziții verzi în achizițiile publice, precum și în cele realizate de companii. Scopul este să crească nivelul de implementare a achizițiilor cu impact social și de mediu la nivelul instituțiilor publice și al companiilor, în vederea îmbunătățirii incluziunii sociale a persoanelor din grupurile vulnerabile, inclusiv tineri și romi, și a calității vieții populației prin reducerea efectelor negative asupra mediului.

Resurse dezvoltate în cadrul proiectului

- [Raport de politică publică - Achiziții cu impact social și de mediu în România](#)
- [Policy brief – Achiziții cu impact social și de mediu în România](#)
- [Ghid privind achizițiile cu clauze sociale și verzi](#)

**Scopul competiției** îl reprezintă stimularea companiilor și instituțiilor publice să achiziționeze produse cu impact social și de mediu și vizează achizițiile cu clauze sociale sau de mediu, pe care acestea le-au derulat în ultimii 2 ani.

Competiția este organizată în cadrul activităților **A6 Competiție pentru achiziții cu impact social și de mediu pentru mediul de afaceri și A7 Competiție pentru achiziții cu clauze sociale și de mediu pentru administrația publică**. Cele două activități sunt completate de **A8 Gala de premiere a autorităților publice și companiilor care realizează achiziții cu clauze sociale și de mediu**, în cadrul căreia va avea loc premierea instituțiilor publice și companiilor care realizează cele mai multe astfel de achiziții.

### II. Grupul țintă

Competiția se adresează **instituțiilor publice și companiilor**, care activează pe teritoriul României, indiferent de numărul de angajați sau domeniu de activitate, și care au realizat achiziții cu impact social și de mediu de la întreprinderi sociale/unități protejate.

### III. Etapele competiției

- Lansare competiție – 15 noiembrie 2022
- Înscriere în competiție - 15 - 30 noiembrie 2022
- Selecția câștigătorilor – 30 noiembrie 2022 - 23 decembrie 2022
- Anunțarea și premierea câștigătorilor - ianuarie 2023

### IV. Înscrierea în competiție:

Înscrierea în competiție reprezintă acceptarea termenilor și condițiilor GDPR (link către ele) și respectarea condițiilor prezentate în acest regulament.

Înscrierile au loc în perioada 15 - 30 noiembrie, ora 23:59, prin completarea unui scurt formular online, disponibil [AICI](#). Toate aplicațiile vor fi revizuite de echipa de organizare pentru verificarea respectării condițiilor prevăzute în regulamentul competiției și, apoi trimise juriului pentru jurizare.

Toate aplicațiile vor fi afișate pe site-ul proiectului buysocial.ro, la categoria Competiție.

## V. Criterii de eligibilitate

Înscrierea în cadrul competiției **Achiziții sustenabile. Premiile cu impact social și de mediu 2022** va fi declarată validă doar în următoarele condiții:

Aplicantul se regăsește într-una dintre următoarele categorii:

- a) reprezintă o companie din România, care în ultimii doi ani:
  - a realizat o achiziție cu impact social sau are în desfășurare o astfel de achiziție;
  - și/sau a demonstrat eforturi în realizarea a astfel de achiziții prin strategii și/sau proceduri de derulare interne
  - și/sau are în desfășurare o astfel de achiziție.
- b) reprezintă o instituție publică din România, care în ultimii doi ani:
  - a realizat o achiziție cu impact social și/sau de mediu,
  - și/sau a demonstrat eforturi în realizarea a astfel de achiziții prin strategii și/sau proceduri de derulare interne,
  - și/sau are în desfășurare o astfel de achiziție.

Comaniile sunt definite, pentru această competiție, ca fiind orice persoană juridică cu sediul social în România, organizată sub forma SRL, SA, SCS, SNC, SCA, SRL-D, care înregistrează activitate economică sau comercială de cel puțin 5 ani calendaristici înainte de înscrierea în competiție.

Instituțiile publice sunt definite pentru această competiție ca fiind orice instituție a administrației publice sau locale, precum primărie, consiliu județean, prefectură, inspectorat, agenție, minister etc.

Sunt eligibile achizițiile derulate în ultimii doi ani sau sunt în curs de a fi încheiate până la finalul acestui an.

Nu sunt eligibile aplicațiile depuse de companii/fundații corporative/instituții publice care au fost implicate în scandaluri publice și care au încălcat legea statului român sau legislația Uniunii Europene.

Conflictul de interese este definit de situația în care o companie/fundație corporativă/instituție publică înscrie un proiect într-o secțiune în care un membru al juriului face parte din board-ul entității aplicante, face parte din echipa de conducere, este unul dintre fondatori, este unul dintre voluntari sau promotori.

## VI. Procesul de jurizare și selecția câștigărilor

Evaluarea proiectelor înscrise în cadrul competiției **Achiziții sustenabile. Premiile cu impact social și de mediu 2022**, se va desfășura online în două etape:

Prima etapă - 30 noiembrie – 10 decembrie 2022 – verificarea formularului de înscriere și a documentelor administrative transmise în vederea înscrierii.

A doua etapă - 10 – 23 Decembrie 2022- evaluarea și notarea proiectelor câștigătoare de către juriul specializat format din: reprezentanți ai mediului de afaceri, autorități publice cu experiența în achiziții publice, echipa de management a proiectului *Achiziții cu impact social și de mediu*, reprezentanți ai mediului academic.

**Printre criteriile de evaluare care vor fi luate în considerare, se regăsesc:** vizibilitatea/transparența în comunicarea procedurilor de achiziții, organizația are asumat acest rol și comunică public acest lucru, numărul de proceduri de achiziții responsabile derulate, inovația tipului/tipurilor de criterii utilizate în procedurile de achiziții, motivația/intrinsecă sau extrinsecă/orientată spre comunitate, motivația derulării respectivei/respectivelor proceduri, gradul de impact preconizat/avut, organizația are o strategie clară/un plan concret pentru derularea de achiziții cu impact social și/sau de mediu, motivația dezvoltării acestei strategii.

## VII. Categoriile de premii

Câștigătorii vor fi anunțați în cadrul Galei Achiziții sustenabile. Premiile cu impact social și de mediu 2022, care va fi organizată în București, în luna ianuarie 2023.

Vor fi acordate 6 premii, după cum urmează

### Companii

- Premiul pentru categoria: Achiziții cu impact social
- Premiul pentru categoria: Achiziții cu impact de mediu
- Premiul pentru categoria: Strategie cu impact social și de mediu

### Instituții publice

- Premiul pentru categoria: Achiziții cu impact social
- Premiul pentru categoria: Achiziții cu impact de mediu
- Premiul pentru categoria: Strategie cu impact social și de mediu

De asemenea, va fi acordat un premiu special - Premiul pentru inovare în domeniul achizițiilor responsabile.

## VIII. Drepturi și obligații

Participanții au următoarele drepturi:

- să se înscrie în competiție în mod gratuit, prin completarea formularului pus la dispoziție de organizatori,
- să promoveze participarea în competiție și câștigarea unui premiu.

Participanții au următoarele obligații:

- să respecte regulamentul competiției,
- să completeze formularul de înregistrare pus la dispoziție de organizatori,
- să pună la dispoziția organizatorilor sau a juriului, dacă este cazul, informații și documente suplimentare,
- să colaboreze cu organizatorii în vederea realizării manualului/ghidului de bune practice.

Organizatorii au următoarele drepturi

- să respingă o aplicație, în cazul în care aceasta nu respectă regulamentul competiției

Organizatorii au următoarele obligații

- să facă public regulamentul competiției
- să respecte regulamentul competiției
- să promoveze participanții înscriși în competiție pe site-ul proiectului buysocial.ro
- să includă toate instituțiile și companiile înscrise în competiție în manualul/ghidul de bune practici realizate
- să promoveze câștigătorii competiției pe site-ul proiectului buysocial.ro